

店舗集客の課題

- ✓ Web上での有効かつ安価な集客ツールがない
- ✓ 既存の集客サービスは高い

※ 集客単価は1人1,000円以上が相場



GuestTicket

ならいつでもどこでも

安価な価格で1時間以内に人が呼べる！

集客コストは約200円

GuestTicketが頂く集客料金は**一人当たり50円**のみ。
加えて何かしらの商品またはサービス（原価150円前後）を一つユーザーに無料提供して頂きます。

※集客単価は**1人1,000円以上**が相場



無料チケット発行例

居酒屋



最初の一杯無料

飲食店



唐揚げ一皿無料

カラオケ



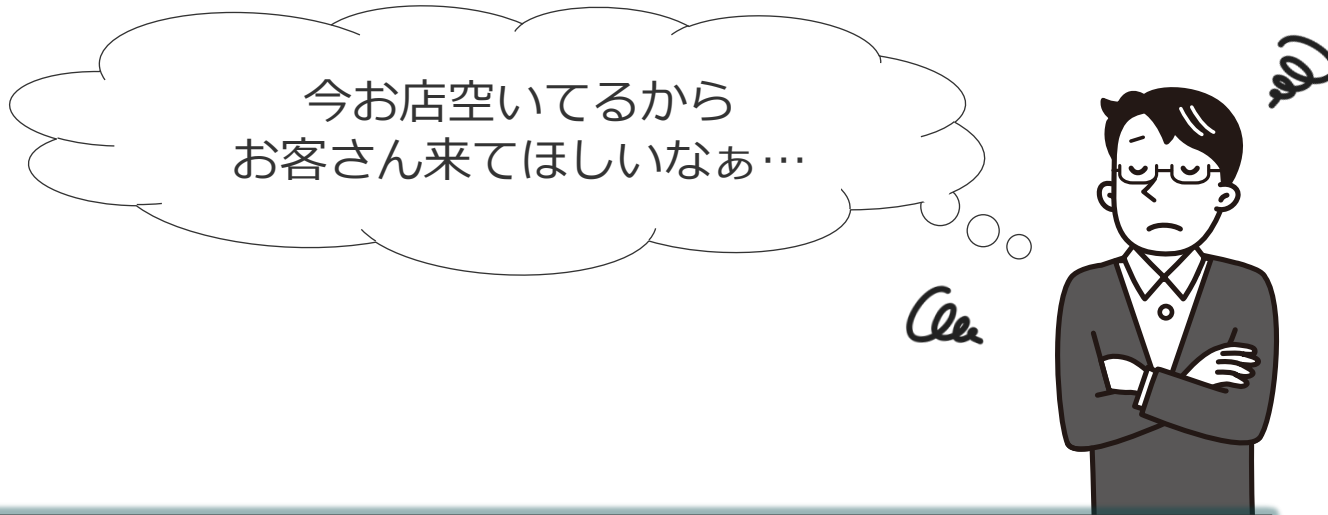
室料30分無料

マッサージ



延長15分無料

好きな時間に集客



こんなとき、GuestTicketを使えば…

店 チケットを発行

今から1時間以内に来店の方限定！
先着〇〇名様は△△が無料！！



客 チケットが表示

予約後1時間以内に来店できる人
だけ無料チケットが表示される

※検索システムに位置情報を活用。半径20キロ圏内
にいるユーザーを呼ぶことが可能に

好きな条件で集客

無料で商品提供してユーザーは
店舗にお金を使ってくれるかなあ？



無料チケットの予約条件記入欄を活用する!!

例えば…

- お会計1,000円以上のお客様限定で〇〇を無料
- 4名以上での来店で〇〇を無料
- 店舗のLine@に登録してくれたら〇〇を無料
- 店舗の宣伝ツイートをしてくれた人は〇〇を無料

などなど…

ユーザー側のメリット

店舗サイド

仮に原価料150円の商品を無料提供する場合、集客単価は200円
(集客料50円+原価料150円)

ユーザーサイド

ユーザーは販売価格500円前後の商品が無料になる

お得感をアピール出来れば…

強い集客力に!!



GuestTicketの価値

店舗側

MERIT 01 1人あたり50円から集客が可能

MERIT 02 好きな時間に自由な条件で集客

MERIT 03 集客の成果が出た分だけ広告料を支払う出来高制

ユーザー側

MERIT 01 今すぐ入れる混んでないお店が検索ボタン1つで近い順に表示

MERIT 02 予約してすぐに来店すれば何かが必ず無料に

MERIT 03 知らないお店を見つけるワクワク感