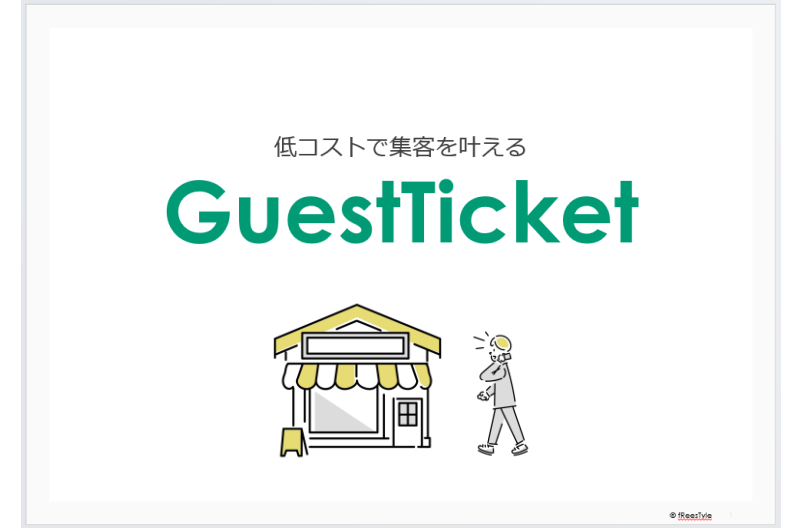


FB遅くなり申し訳ございません！  
資料拝見いたしました！

キーワード、特に読み手に伝えたい部分に  
目線が集中するようになりました！  
すごく良いと思いました。

実際に以前の提出物と比較しつつ、FBしたいと思います！

## 例えば、表紙について



サービス名に目が行きやすくなってすごくいいと思いました！

ただ、同時にちょっと寂しくなっていましたね。すみません。これは僕のFBがあまりよくなかったですm

一番右側は参考に違うイラストを入れてみたのですが、イラスト変えるだけでもより印象も変わると思います。

ご参考にm

<https://loosedrawing.com/illust/0293/>

比較してみてもみましょう！

## 集客は効率的に。

『GuestTicket』は、  
一人あたり50円からの集客を可能にするサービスです。

**月額利用料は無料！**

低コストで1時間以内にユーザーを誘導します。

© Freestyle 2

## 集客は効率的に。

『GuestTicket』なら  
一人あたり50円からの集客を可能にします！  
店舗オーナー様とお客様の需要と要求を繋ぐために  
このサービスを開発いたしました。

© Freestyle 2

こういう文章素敵ですね！良いと思います  
視線もコピーに集中できていいですね。

それぞれについて



前項を参考に

前項を参考に

「その悩み」っていう言葉いいですね！  
このワークションのおかげで後続く言葉  
がより強調された印象があります。素敵な発  
想だと思いました！

スライドの順番がいいですね！  
また「お客様を引き寄せるサービスです。」  
と手を握っている背景色を合わせているところ  
にセンスを感じました！握手している手が  
ちょっと暗くなってしまうのでもう少し  
明るくはっきりとした色になると更にGood！



あらためて、店舗とお客様を左右に並べ  
つつ握手でそれをつなぐ表現。  
分かりやすくして素晴らしいです。

# それぞれについて

好きな時に、好きな条件で。

即時でチケットを発行

- ✓ いつでもチケット発行が可能。
- ✓ 今回の時間に集客が可能。

チケット

チケットの条件は自由

- ✓ 前夜発行してもOK！
- ✓ どんな条件でもOK！

店舗から一定距離内にいるユーザーだけに、無料チケットの情報を公開。

何を無料にするか、何枚かの無料チケットを発行するかなど、店舗様のご希望通りの設定が可能！

通常、1人あたりの集客コストが、  
1,000円を超えることも...

**GuestTicket** なら実現できる。  
1人あたり**200円以内**での集客が叶う！

GuestTicket の活用例

|        |                            |
|--------|----------------------------|
| カラオケ   | 2時間以上のご利用で、ドリンク1杯無料！       |
| 居酒屋    | 1人3,000円(税抜)以上のお会計で、お通し無料！ |
| 飲食店    | 〇〇メニューのご注文で、スープ1杯無料！       |
| カフェ    | パンケーキのご注文で、トッピング1種類無料！     |
| マッサージ店 | 〇〇コースのご予約で、初回15分延長！        |

etc...

店舗もユーザーも嬉しい！

店舗側

- ✓ 集客コストで集客が叶う
- ✓ 自由な条件で集客が可能
- ✓ ランニングコスト不要

WIN-WIN

ユーザー側

- ✓ 無料チケットがもらえる
- ✓ すぐに入れるお店が見つかる
- ✓ お店の情報がわかる

**GuestTicket** で  
店舗経営に新しい可能性を。

安価なコストでの集客が叶う◎

- ✓ 1人あたり50円から集客が可能！
- ✓ 集客が成功した時しかコストがかからない！

必要な時に必要な分だけ。

**計画的な集客が実現できます！**

好きな時に、好きな条件で。

即時でチケットを発行

- ✓ いつでもチケット発行が可能。
- ✓ 今回の時間に集客が可能。

チケット

チケットの条件は自由

- ✓ 前夜発行してもOK！
- ✓ どんな条件でもOK！

お客様を呼びたい...今、この時間に

**1時間以内で集客が可能に！**

ランニングコストも不要！

| GuestTicket の場合 | A社の場合            | B社の場合            |
|-----------------|------------------|------------------|
| 0円              | 10,000円～100,000円 | 35,200円～198,000円 |

月額利用料金0円だから

**今すぐ始められる！**

通常、1人あたりの集客コストが、  
1,000円を超えることも...

|                 |                   |
|-----------------|-------------------|
| GuestTicket の場合 | A社・B社の場合          |
| 50円＋無料提供サービスの原価 | 1,000円以上かかることも... |

集客コストが

**他社より80%抑えられる可能性も！**

いいですね！  
こういうファンクションがあると  
1つの訴求を多角的に説明できるので読み手としてはより理解度が増すのでいい資料になると思います！

わかりやすいです。ここまで見ていて全体のトンマナや強弱の付け方の統一感があって大変素晴らしいと思いました。もしかしてデザイナーさんでしょうかね。

このコピーも素敵な発想ですね

いいですねえ  
ここまでのスライドで緑色の文字だけ読み続けていくと「計画的な集客が可能。しかも1時間以内で呼べる。今すぐ始められる」という構成になっているのでめちゃくちゃわかりやすいです！

念のため「※2022年12月当社調べ」みたいなやつが小さくあると尚いいと思いました！

競合他社との比較は多ければ多いほどいいのでこういうスライドも非常に大切だと思います！

近所の中華屋さんの店主が見ても（男性50歳）が見ても理解できる良い内容だと思います。興味を惹かせることはとても大切なのでGood



# それぞれについて

しかも、使い方は簡単！

管理画面でチケットを発行したら...

あとはお客様を待つだけ！

位置情報を活用し、  
半径20キロ圏内にいるお客様にだけ  
チケットが表示されます！

内容自体はもちろん問題無いですね！  
いいと思います。

ただ、お客様が来るようなイメージ  
だったり、マップのようなイメージが  
あると、より具体的に読み手に伝わるので  
イラストのようなものを入れたいですね。



配色センス！

いいですね。美しい資料はストレスなく読  
めるので非常に素晴らしいと感じました。

普通だとアイコンを多用するとチープにな  
りがちなのですが、そういった印象がな  
かったです。

# それぞれについて

GuestTicket の活用事例

|        |                               |
|--------|-------------------------------|
| カラオケ   | 2時間以上のご利用で、30分無料延長！           |
| 居酒屋    | 1人2,000円(税抜)以上のお会計で、ドリンク1杯無料！ |
| 飲食店    | 〇〇メニューのご注文で、デザートが付く！          |
| カフェ    | パンケーキのご注文で、コーヒー1杯無料！          |
| マッサージ店 | 〇〇コースのご予約で、初回15分延長！           |

etc...

他のトンマナと合わせてあっていいと思いました！

GuestTicket で  
店舗経営に新しい可能性を。

※お問い合わせ／改善要望  
お問い合わせフォーム: <https://gesutike.com/inquiry>  
email: [gesutike@gmail.com](mailto:gesutike@gmail.com)

最後に良いコピーを置いていきましたね！  
素敵な発想です！

お願い

1 インストールをお願いします。

画面上部メニューの「インストール」もしくは画面上部のサイトURL右側のインストールボタンからアプリのインストールが可能です。  
インストール後、スマートフォン画面やPCデスクトップからGuestTicketの使用が可能になります。  
※ブラウザによってはインストール不可場合があります。

2 タイマー設定をお願いします。

チケット作成時に「タイマーで自動発行」を設定頂けますと幸いです。  
タイマー機能とは、指定の曜日の指定の時間に対象の無料チケットが自動発行される仕組みです。  
自動で発行された場合も指定時間経過、もしくは指定枚数終了で自動的に無効になりますのでご安心ください。

3 長い目でお待ちください。

GuestTicketはまだ十分と言える数のユーザー数を確保できていません。  
また、店舗の近くにいる人のみを集客するという特性から、地域によってはサービスが機能するまでに数ヶ月以上かかる可能性があります。  
将来的には「いつでも50円ですぐに人が呼べる」と思えるようなサービスにしたいと考えております。  
少しずつ集客力を高めていきますので、サービスが底層するのをお待ち頂けますと幸いです。

## 総評

**全体的に非常によかったです。**

- ・スライドの追加及び位置の変更⇒スライド間の唐突な印象が減ったのと非常に読みやすかったです。
- ・コピーの見直し⇒コピーを微妙に変えているところが素敵でした。伝わりやすい工夫が見られました。
- ・トンマナ⇒色の使い方、アイコンの使い方、素敵です。もしかしてデザイナーさんでしょうか。本当によかったです。

※ちなみに同じことを僕がやったら汚くなる自身があります。勉強になりました。

**繰り返しになりますが、全体的に非常によかったです。**

**FBが遅くなってしまって大変申し訳ございませんでした。そしてご参加いただきましてありがとうございました！**

**結果発表の準備中（12月20日時点）でして、、、もう少々お待ちいただけますと幸いです。**

**最後になりますが本当にご参加いただきましてありがとうございました！**