



せん

資料ありがとうございました。
拝見しました。

まずはお忙しいところ本当にありがとうございます。

ご参加いただいているおかげで

いつもコミュニティが活性化しております！

そんな  にあえてきつめにFBいたしますゴゴゴ

いくぞ！

資料のいいところ

店舗経営者の悩み

↓

それを解決するGuestTicket

↓

説明

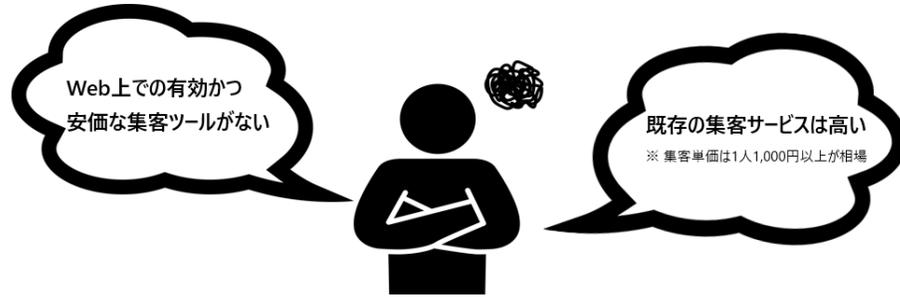
という順番は素晴らしいです。

ただ！内容をもっと厚く、またレイアウトをもっとデザインのように調整したいですね。

ではもうちょっと具体的に気になったところ

内容について・・・悩み

こんなお悩みありませんか？



GuestTicketなら

いつでもどこでも安価な価格で1時間以内に人が呼べる！

Web上での有効かつ安価なツールがない

既存の集客サービスは高い

の2つのみでしょうか。他に考えられることはありませんか？

また、「Web上での有効かつ安価なツールがない」というのが少し硬く、そして分かりづらい印象があります。

効果が出るツールがない

あまりお金をかけたくない

という風に分解してみるともっと理解しやすく、分かりやすい説明ができます。

内容について

GuestTicketの特徴①

集客料は50円のみ。

「何かを無料で提供 + 50円の集客料」、それ以外の費用は一切かかりません。



内容に誤りはありません。正しいです。

しかしこのスライドで最も伝えたいことはなんでしょうか。

料金が50円になるとどんなメリットがありますか？

簡単な話、1万円かかっていたものが50円になったら9,950円浮きますよね。時給1,000円のスタッフを8時間雇える金額です。

つまりGuestTicketは集客と同時に人件費も賄えるツール。という表現もできますね。このように色々な視点でどんな体験がユーザーが得ることが出来るのかを訴求してみると、より効果的で魅力的な訴求が可能になります。

その他の特徴も同じです。

内容について・・・最後

お客様を待つのではなく、お客様を引き寄せる。

GuestTicketと一緒に店舗経営の

新しい可能性に挑戦してみても頂けませんか？



今回の資料のシチュエーションの中に

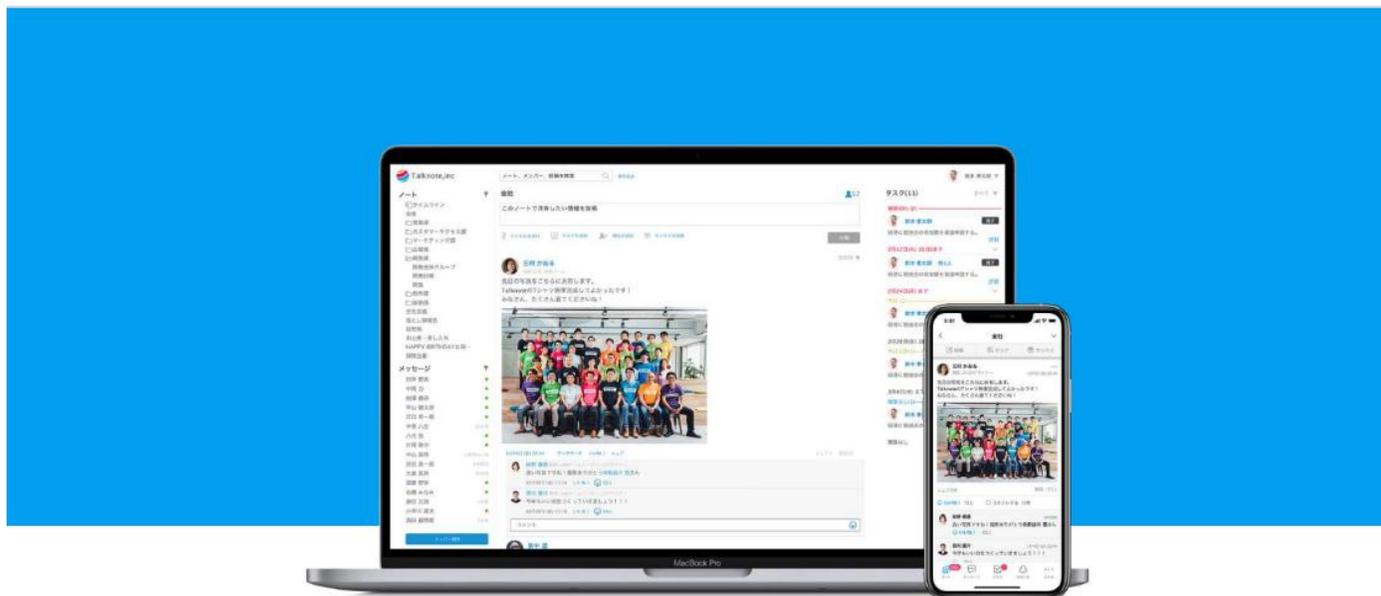
印刷しクライアントに提案する。

というものがございました。

なので資料の最後にはお問い合わせ先など入れたいですね。

さらに

例えば、Talknoteのサービス資料は1枚目が



コミュニケーションで理念浸透を促進するカルチャーマネジメントツール

3分で分かる Talknote



どうでしょう。

例えば

「集客をちょっと助ける。素敵なアプリ。GuestTicket」

みたいな1枚目だったらめくってみたいとおもいませんか？

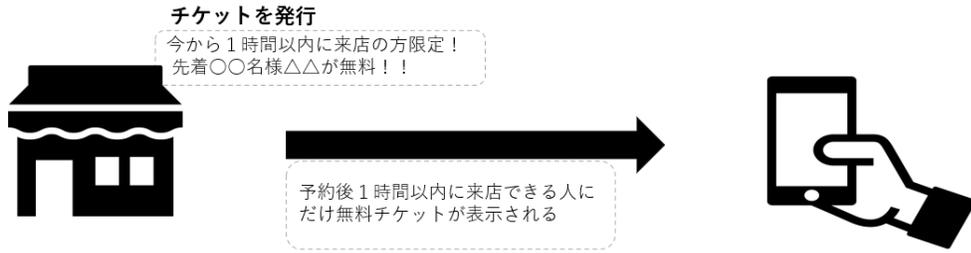
スライド全体として

GuestTicketの特徴②

好きな時間に集客できる。

予約が埋まらない時間にお客様を呼ぶサービスです。

現在地周辺検索により、店舗から一定距離内にいるユーザーにのみ無料チケット情報が公開されます。



このスライドではフォントが4種類も用いられている

複数のフォントタイプ利用

フォントの強弱ルール

レイアウト位置

見出し

ページネーションの不足

などが気になりました。

GuestTicketを活用した例



1日の来客数が30名で平均単価700円の場合
 $30人 \times 700円 = 21,000円$



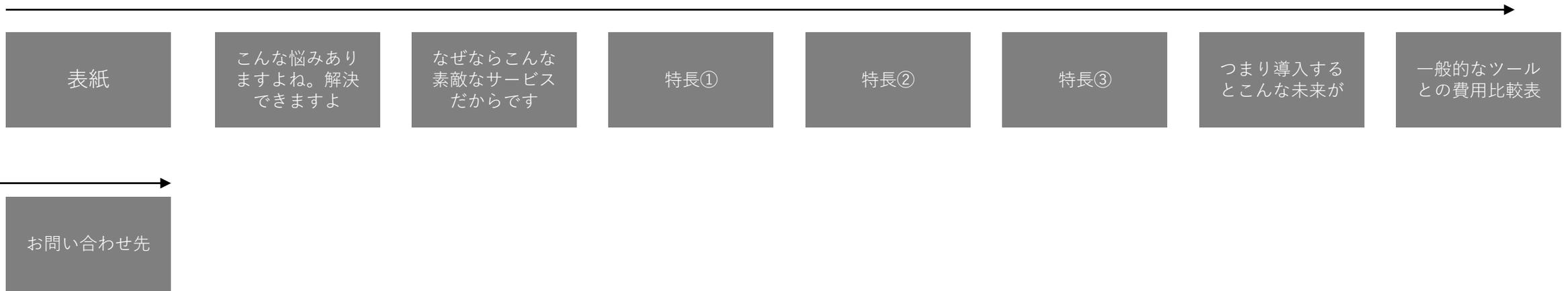
1日の来客数が30名で平均単価700円 GuestTicketで10名集客した場合
 $30人 \times 700円 = 21,000円$
 $10人 \times (700円 - 50円 + 150円) = 5,000円$

※無料チケットの予約条件をお会計700円以上に設定、150円相当を無料にした場合

➡ **売上げが5,000円プラス！**

見出しの位置が他のスライドと異なる

作成のコツ・・・参考にさせていただきたいです



ざっくりこんな流れで作成していただけると納得感のある資料が作成できると思います。

また、お時間がない中で大変恐縮なのですが「サービス資料」などでググったり、もしくは適当に資料請求をすることで参考になるモノが沢山出てくると思います。

作成のコツ・・・整ったかたちでみせるために

こんなお悩みありませんか？

Web上での有効かつ
安価な集客ツールがない

既存の集客サービスは高い
※集客単価は1人1,000円以上が相場

GuestTicketなら
いつでもどこでも安価な価格で1時間以内に人が呼べる！

店舗経営者の皆様こんなお悩みありませんか？

常に空席があって、何とか埋めたい
Webサイトはうまく集客効果が出ない
集客用にピラを作って配るのは大変
あんまりコストをかけたくない
集客のことで頭を抱えるのは正直もう疲れた

できれば安価で手間なく集客したい

↓

1

見出しはいれましょう

ページネーション入れましょう

フォントタイプは多くても2種類。例えば強調させたいところだけ別のモノを使うなど ※慣れないうちは1種

1スライド1メッセージを意識 ※悩みと解決策を一緒にまとめない

アイコンや装飾は多用しない ※統一感が失われチープになる

このように1度フォーマットを作成してしまえばあとはそのフォーマットに流し込む形で制作を進めていけばスライドをめくっていても違和感なく読むことが可能です。

総評

参考資料お送りしますのでご確認を。

もっと情報を厚く、洗い出したいです。

そしてレイアウトを整えたいです。

本業がお忙しいところ生意気なFBばかりで申し訳ございません。

お時間の許されている範囲で可能な範囲で一緒していただければ

大変うれしく思います。

引き続きよろしく願いいたします！