



Guest Ticket

サービス紹介資料

1	当サービスの概要	A.あなたの店舗の親しまれる合法キャッチ、Guest Ticket	P2
2	当サービスの特性	B.Guest Ticketの概要	P10
		C.低単価な集客料。驚きの50円	P15
		D.顧客のニーズを反映した、戦略的設定	P17
3	当サービスの使用例	F.各経営店舗のクーポン発行例	P20
		G.集客を自動化することで、あなたができること	P24
		H.まとめ	P26

1 当サービスの概要

2 当サービスの特性

3 当サービスの使用例

**あなたの店舗の親しまれる合法キャッチ、
Guest Ticket**

あなたの店舗の親しまれる合法キャッチ、Guest Ticket ①

Guest Ticketがあなたの店舗に提供するものを簡潔にお伝えすると、



集客力の弱い時間帯に
集客力の低い

ユーザに嫌われるキャッチ人員

の派遣をなくし、

1時間以内に、いつでもどこでも、人に嫌われない親しまれる合法キャッチを

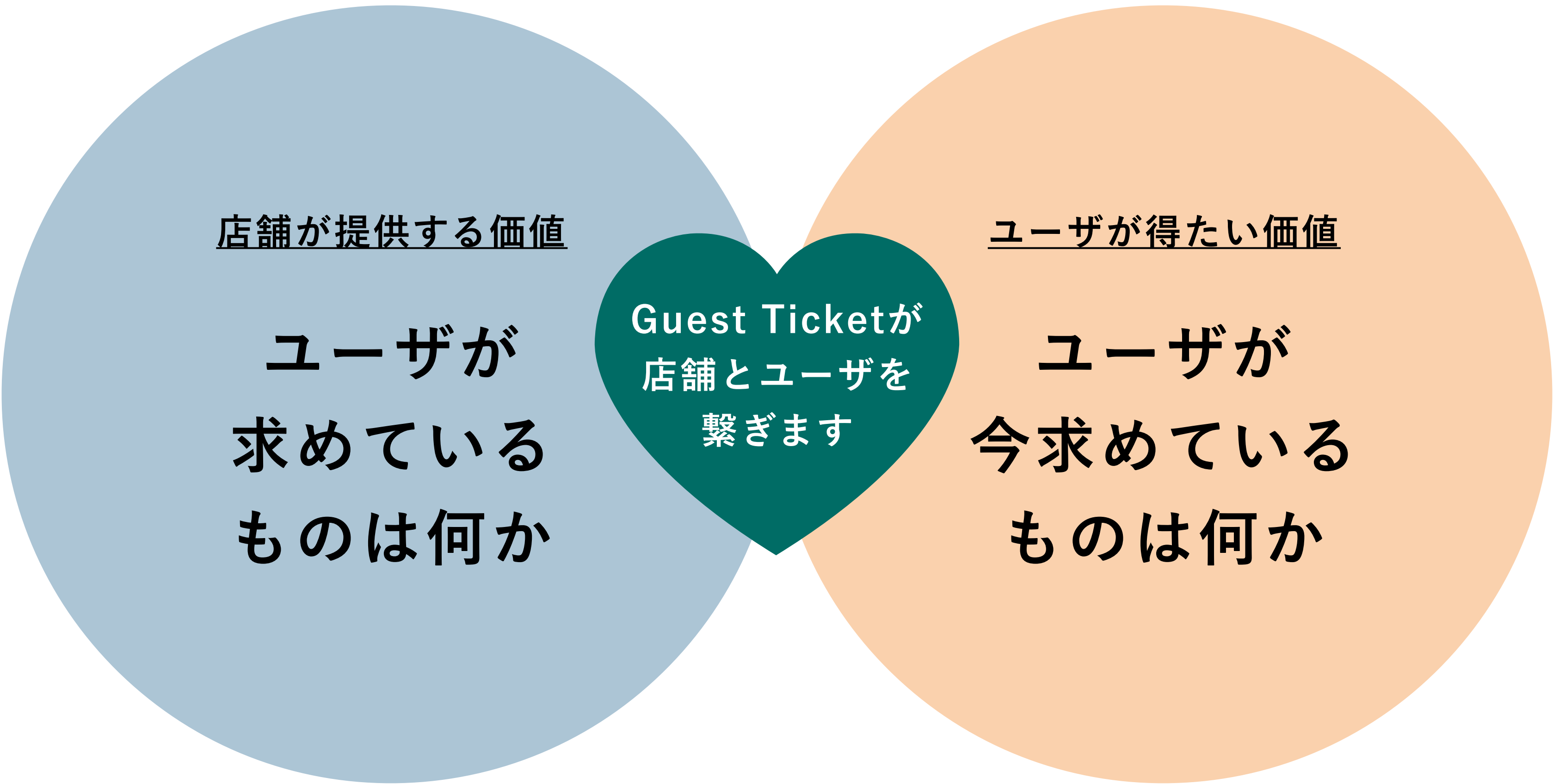
Guest Ticket

で実現します。

あなたの店舗の親しまれる合法キャッチ、Guest Ticket ②



今から予約を取りたいユーザにとって、よりお得なお店を探したい。一方で、キャッチは胡散臭さや嫌悪感がある。
集客力が弱い時間帯分かっている店舗は、その時間だけ集客したい。一方で、グルメサイトやキャッチなどは決定力にかけているケースが多い。

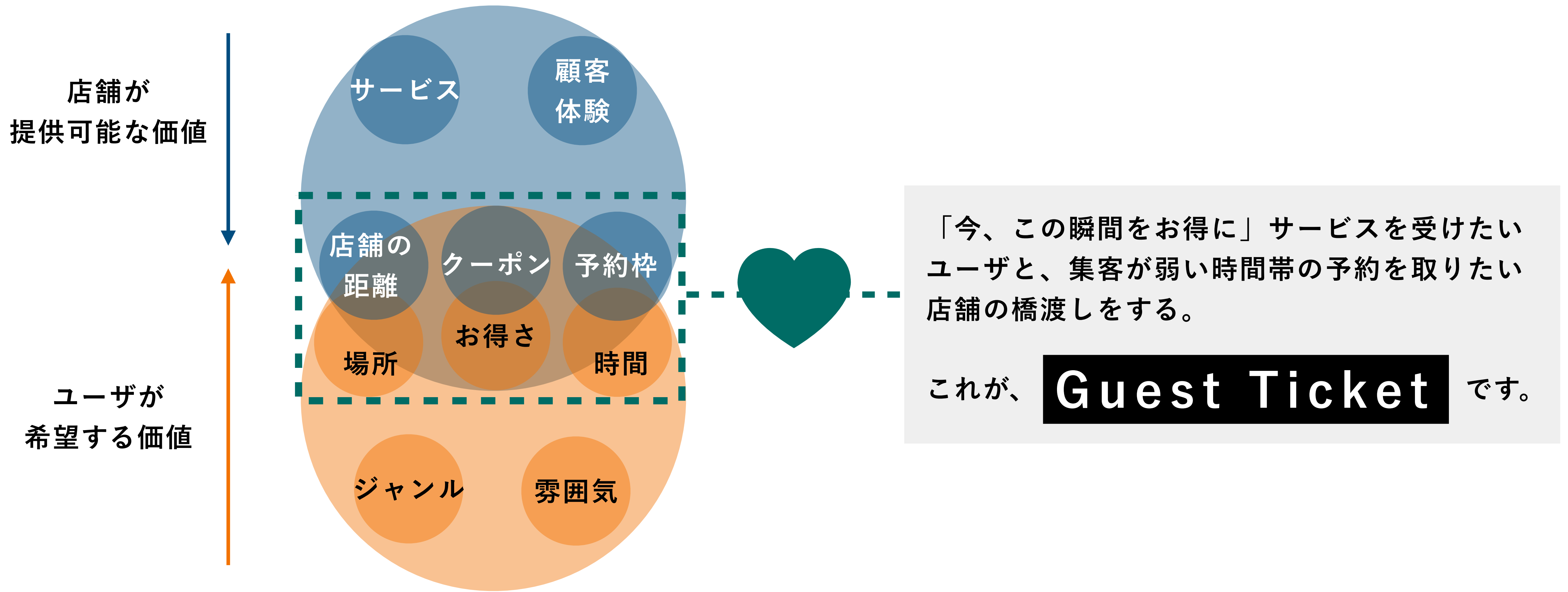


あなたの店舗の親しまれる合法キャッチ、Guest Ticket ③



集客における無駄をなくし、ユーザに親しまれやすいキャッチとして「Guest Ticket」をご活用いただくことで、あなたの店舗とユーザの接点を作りユーザ自身で来店するきっかけを作り出します。

だからこそ、安全かつあなたの店舗のブランド価値を毀損しない集客をお約束いたします。

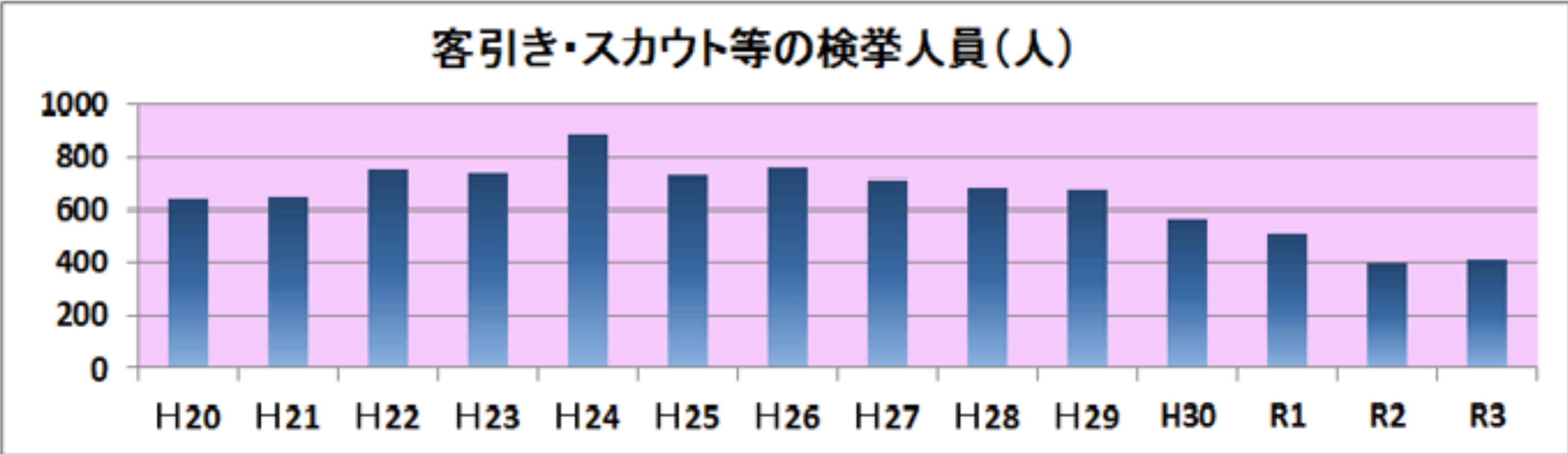


あなた店舗の親しまれる合法キャッチ、Guest Ticket 備考①



キャバクラ以外にも、居酒屋といった飲食店でも執拗な勧誘や強引な客引き行為をすれば、風営法や都道府県の迷惑防止条例に違反するとして、キャッチは逮捕・処罰される恐れがあることがわかりました。

その際、**これまで築いてきた店舗のブランディングが毀損されてしまう可能性があります。**



	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R3
検挙人員（人）	644	650	753	738	886	729	760	712	684	676	570	506	399	415

（注記）平成20年から令和3年「警視庁の統計」（風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律違反「客引き」、迷惑防止条例「不当な客引行為等」の検挙人員の合算値）

あなた店舗の親しまれる合法キャッチ、Guest Ticket 備考②



全体の8割以上がキャッチを利用したことがない。また、ユーザにとってキャッチは通行の邪魔や不快といったネガティブな印象を持っています。

「キャッチがいる店」という認知は、集客・ブランディング共に店舗にとってマイナスの要因と言えます。

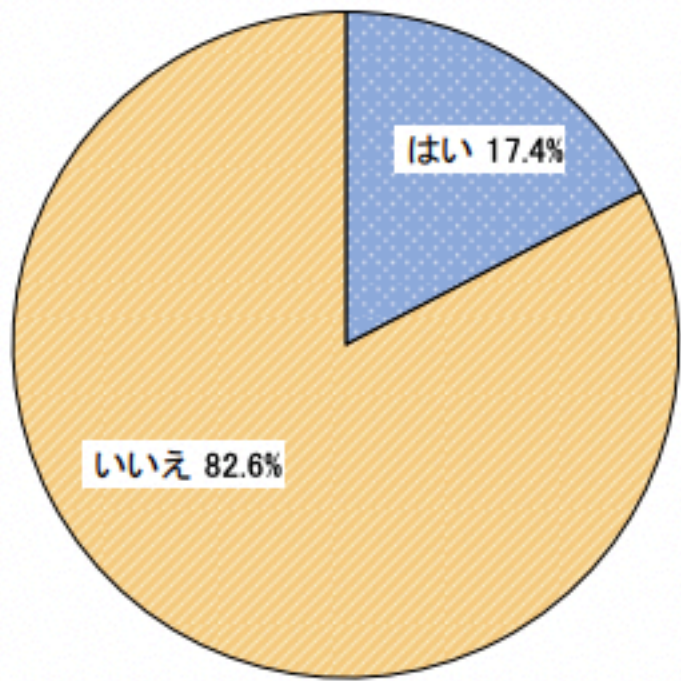
2. 6 問5 客引きの利用の有無

問5 客引きを利用したことがありますか。

全体では、客引き利用したことがない方が 82.6%と、8割以上となっている。

	調査数	はい	いいえ
回答者数	288	50	238
割合 (%)	100.0	17.4	82.6

回答者数 (n = 288)



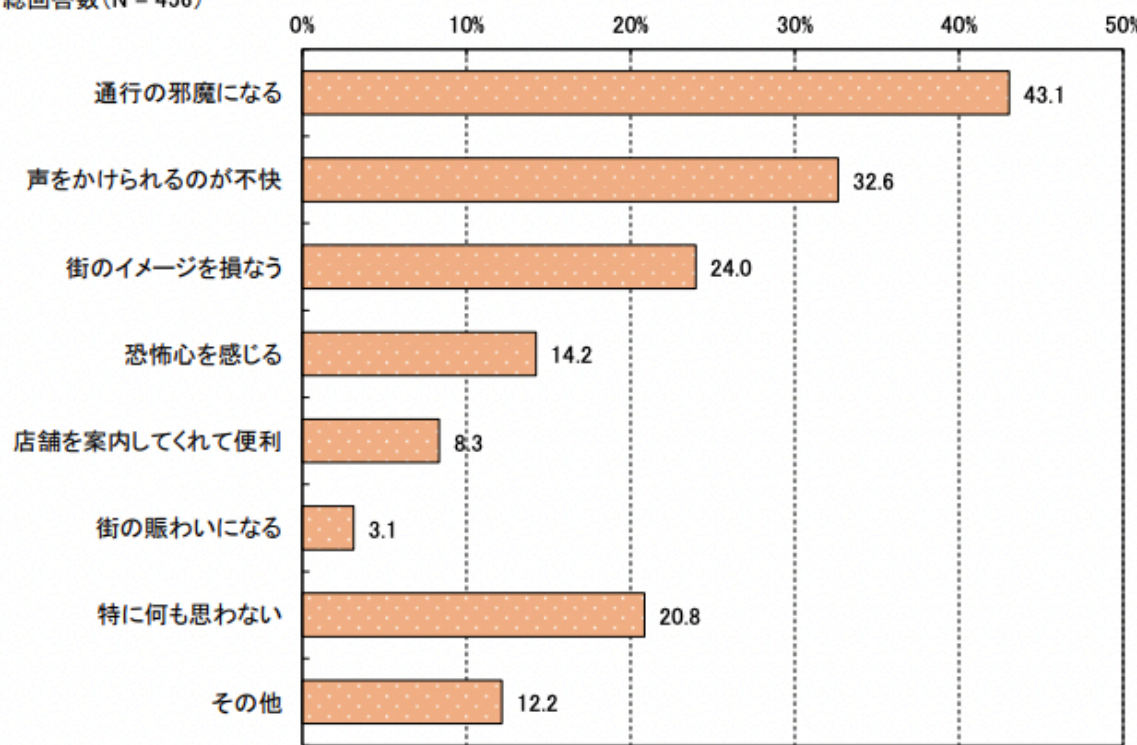
2. 7 問6 客引き行為等についての思い

問6 あなたは客引き行為等について、どのように思いますか。(複数回答可)

全体では、「通行の邪魔になる」が 43.1%と最も高く、次いで「声をかけられるのが不快」(32.6%)、「街のイメージを損なう」(24.0%)の順となっている。

	調査数	通行の邪魔になる	声をかけられるのが不快	街のイメージを損なう	恐怖心を感じる	店舗を案内してくれて便利	街の賑わいになる	特に何も思わない	その他
回答者数	288	124	94	69	41	24	9	60	35
割合 (%)	100.0	43.1	32.6	24.0	14.2	8.3	3.1	20.8	12.2

回答者数 (n = 288)
総回答数 (N = 456)

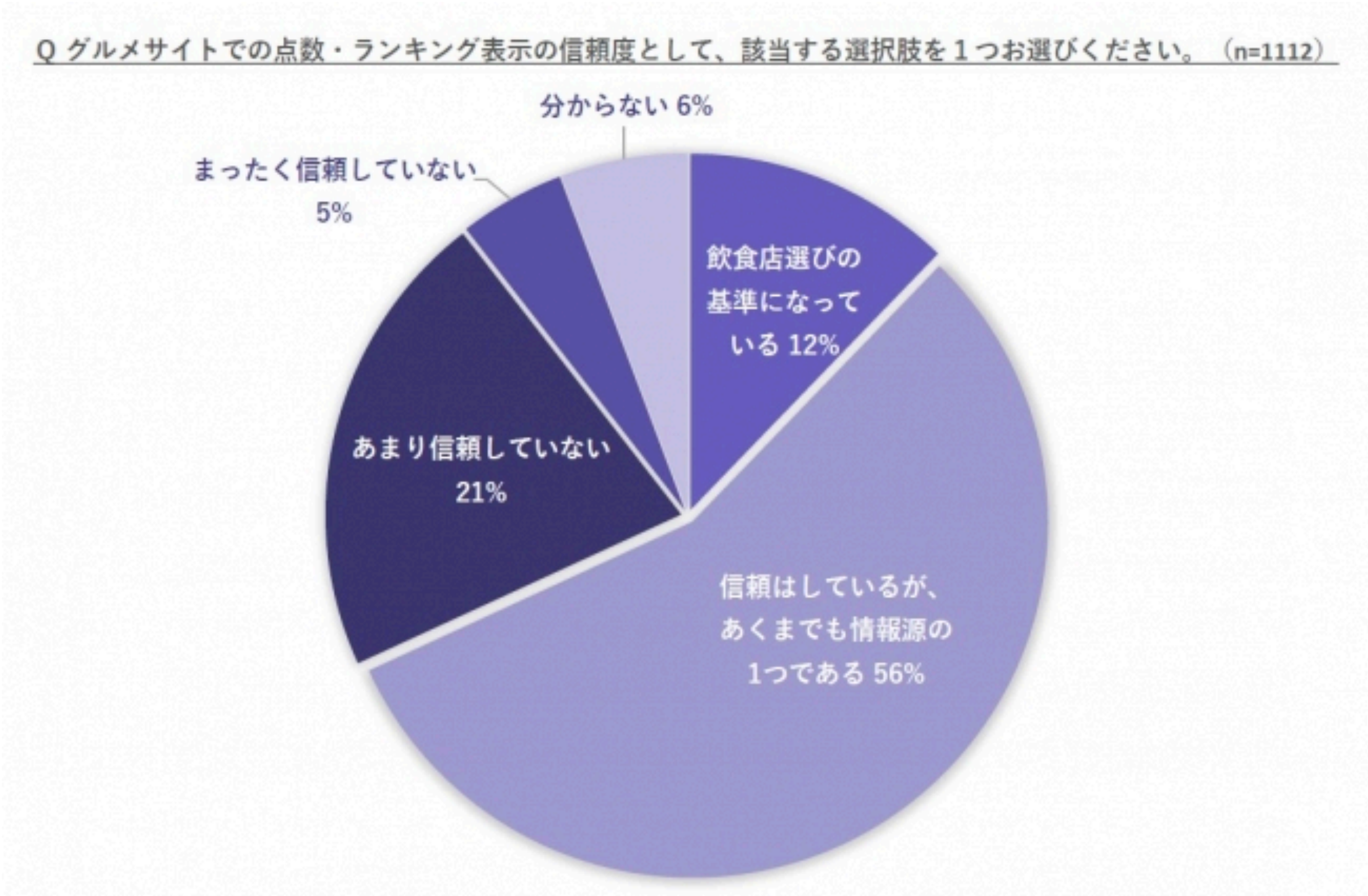


あなた店舗の親しまれる合法キャッチ、Guest Ticket 備考③



全体の1/4超がグルメサイトの評価や検索順位を「信頼していない」としており、情報の信頼性低下により、ユーザーたちは新たな飲食店検索・予約ツールを利用していることがわかりました。

グルメサイトの来店に結びつく決定力が低下していることから、グルメサイト離れが起こりつつあります。



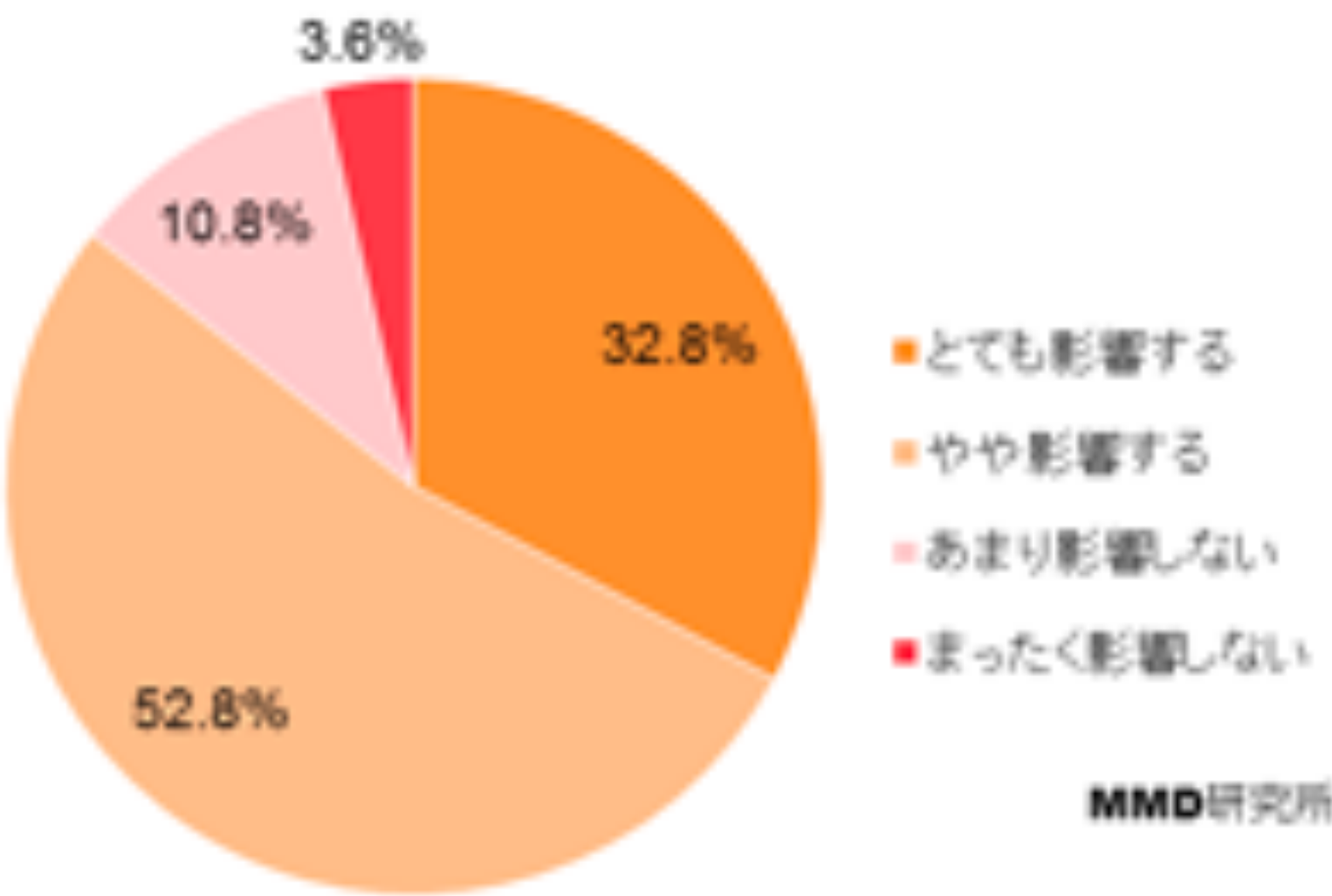
あなた店舗の親しまれる合法キャッチ、Guest Ticket 備考③



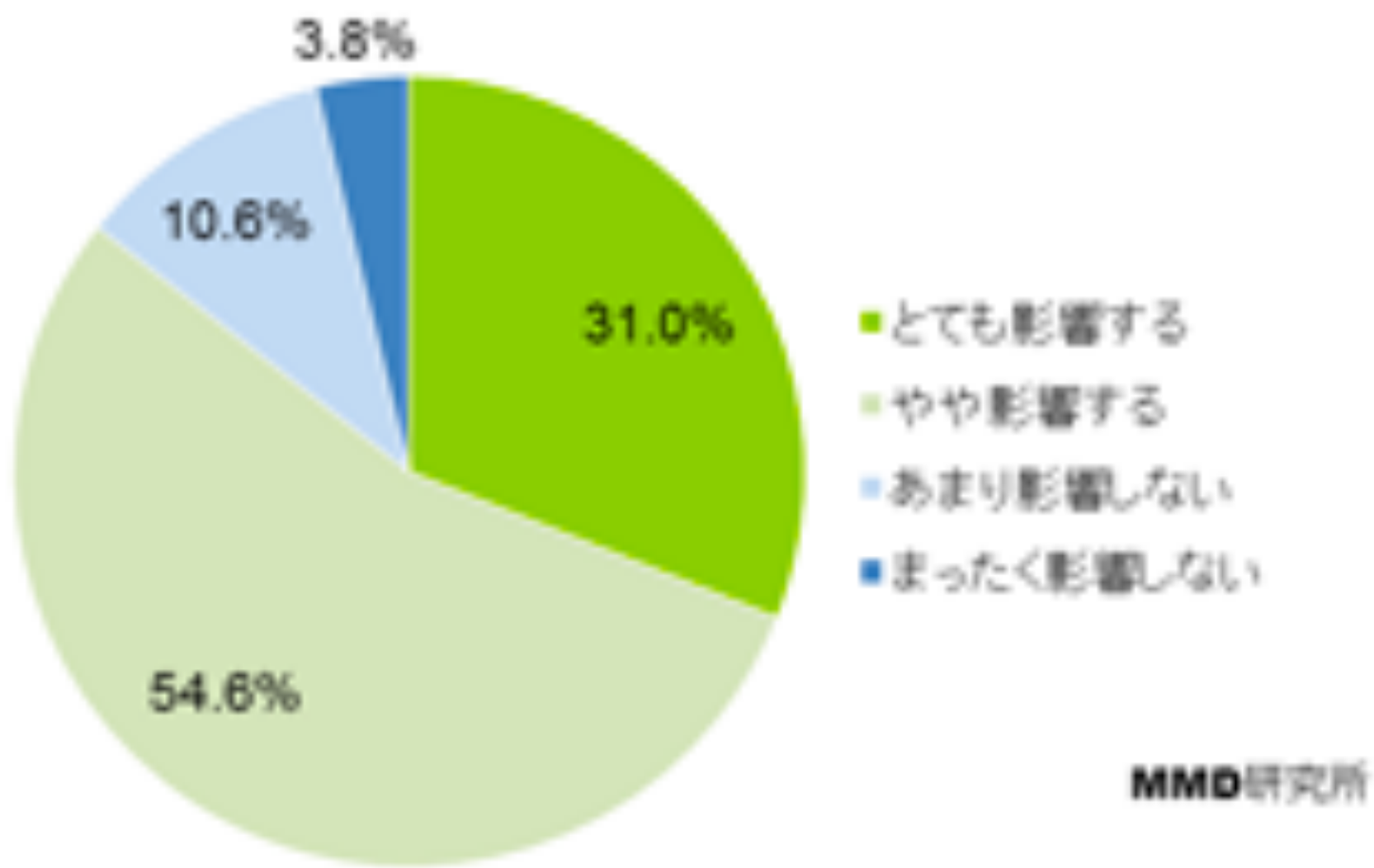
クーポンによる購入・継続の影響は80%を超えていることがわかりました。ユーザはお得にサービスを受けたい、という心理があることが見受けられます。

クーポンによる集客効果は高く、店舗利用を促す可能性があります。

● クーポンがあることによる新規購入・申込の影響度



● クーポンがあることによる継続購入・申込の影響度



1 当サービスの概要

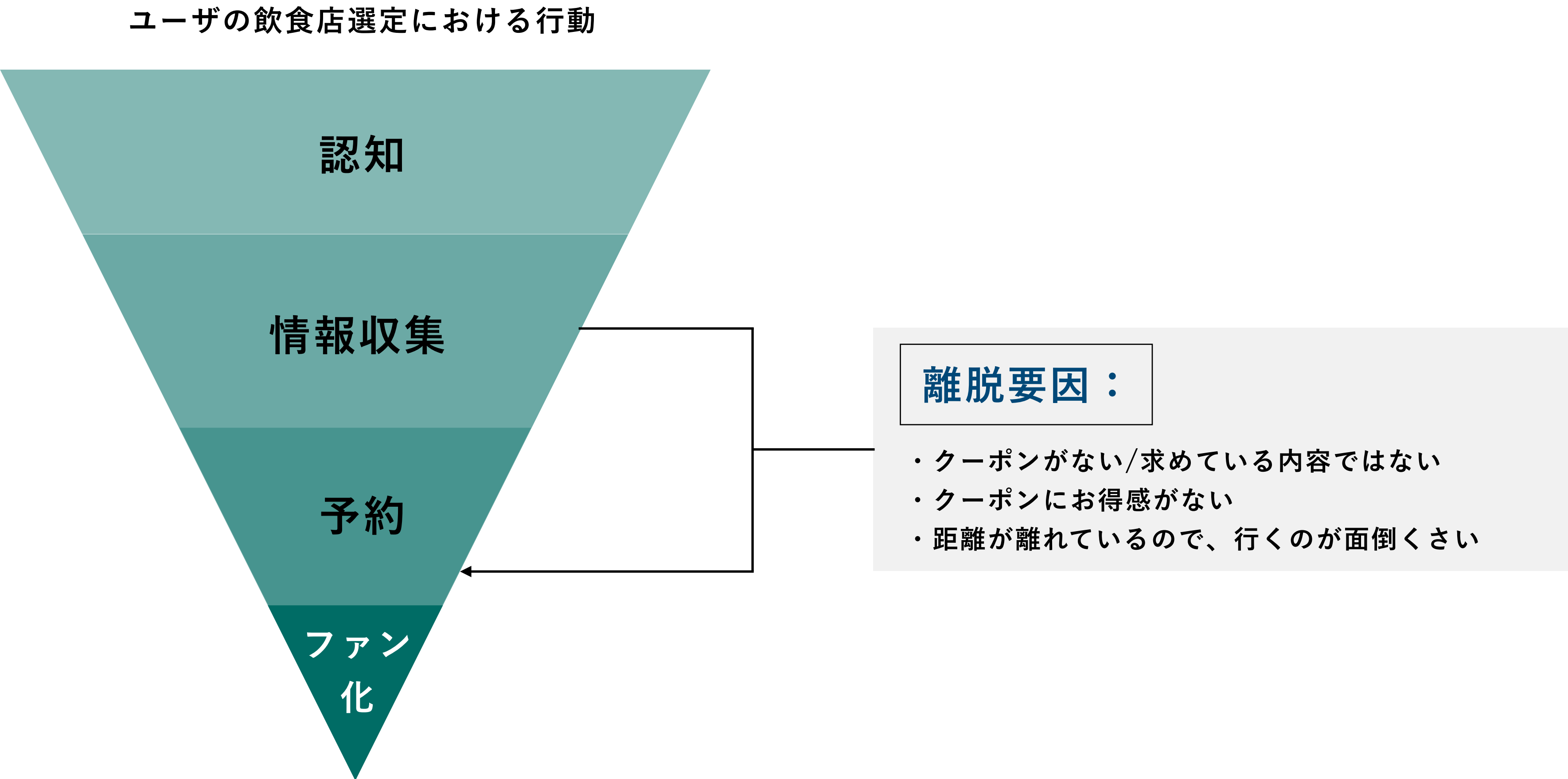
2 当サービスの特性

3 当サービスの使用例

Guest Ticketの概要



グルメサイトなどを用いた集客の場合、強豪が激しい・情報信用度の低下に伴う集客効果が減少しています。結果、クーポンがない事による情報収集段階での離脱や、掲載料と手元に残る利益を考慮し、本来施策として打ちたいクーポン戦略が打てない可能性があります。

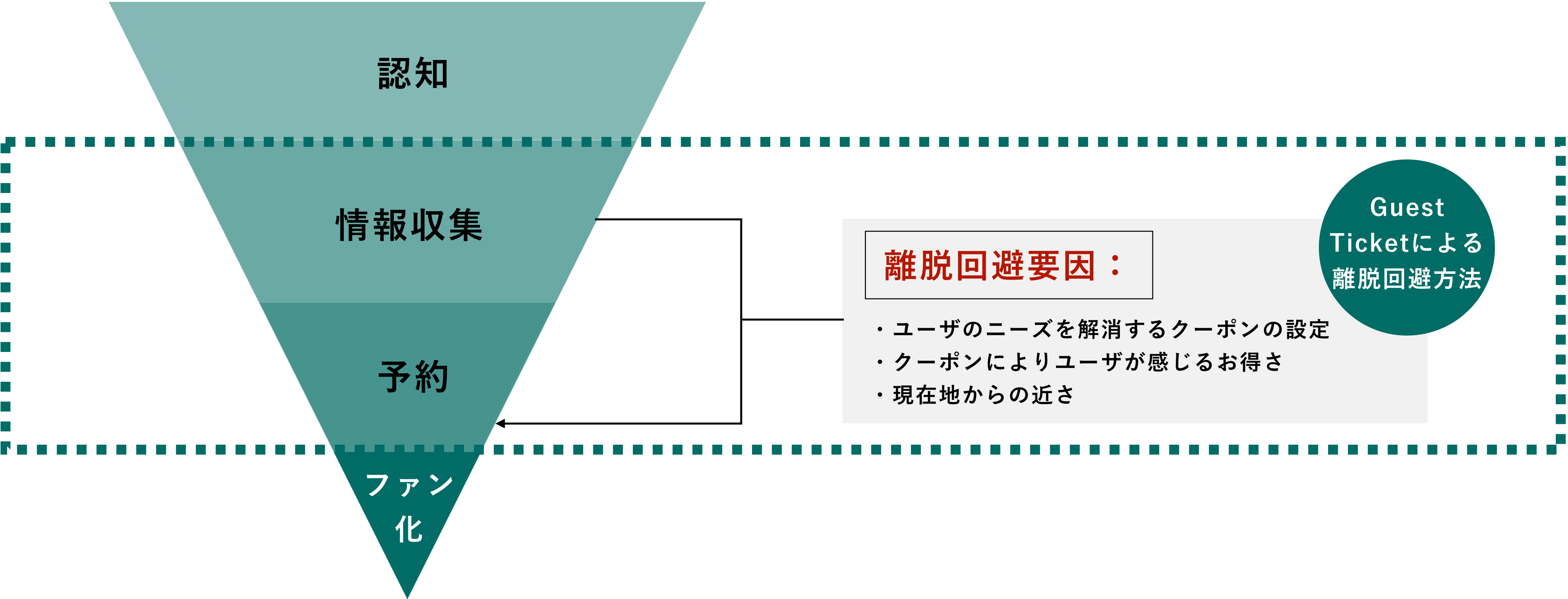




Guest Ticketは店舗にとって予約数が弱い時間帯を狙ったサービスであり、ユーザにとって「今、この瞬間をお得に」サービスを利用できるサービスです。

Guest Ticketは**情報収集時の離脱要因をなくし、お客様の来店に結びつく役割を果たします。**

ユーザの飲食店選定における行動

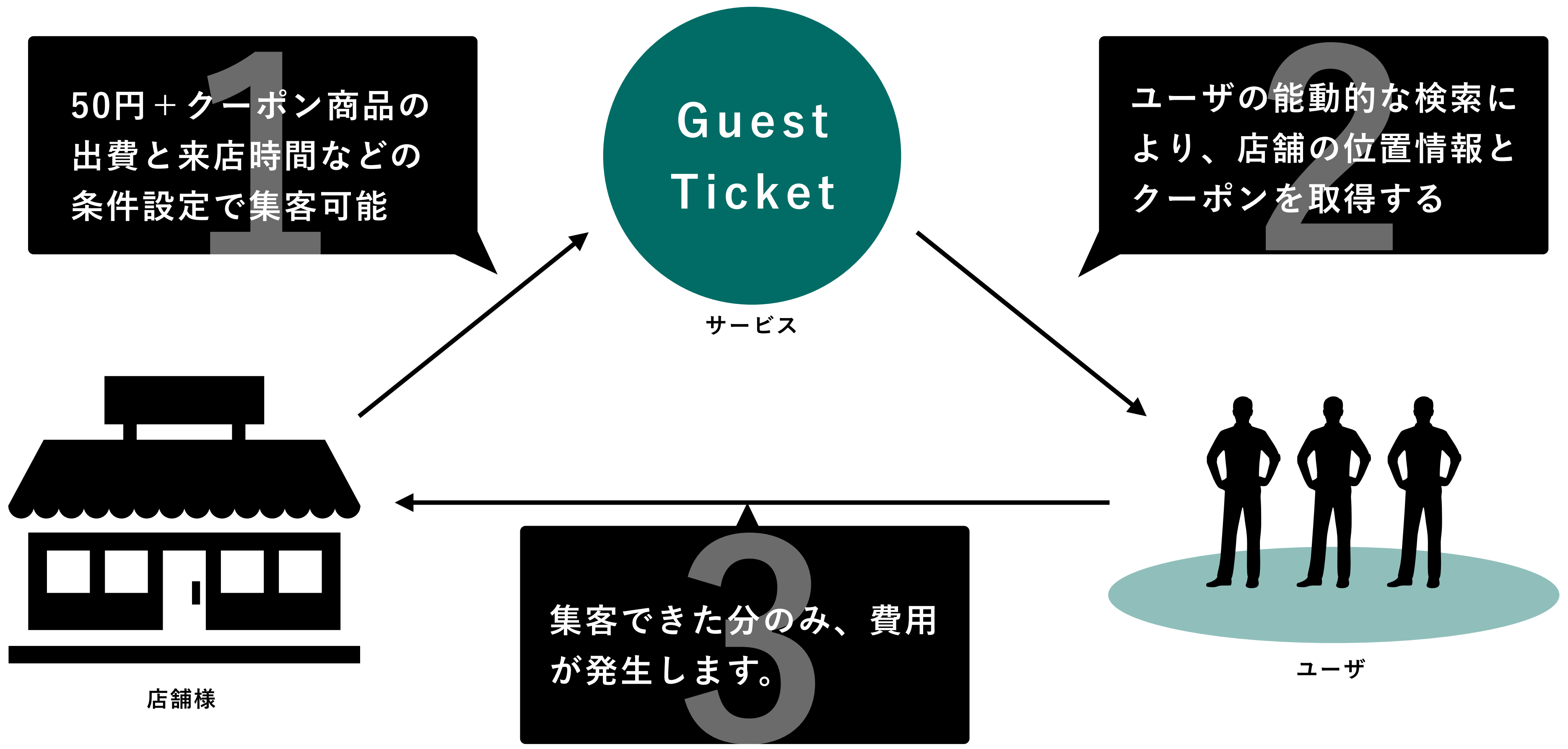


Guest Ticketの概要 / サービスの概要

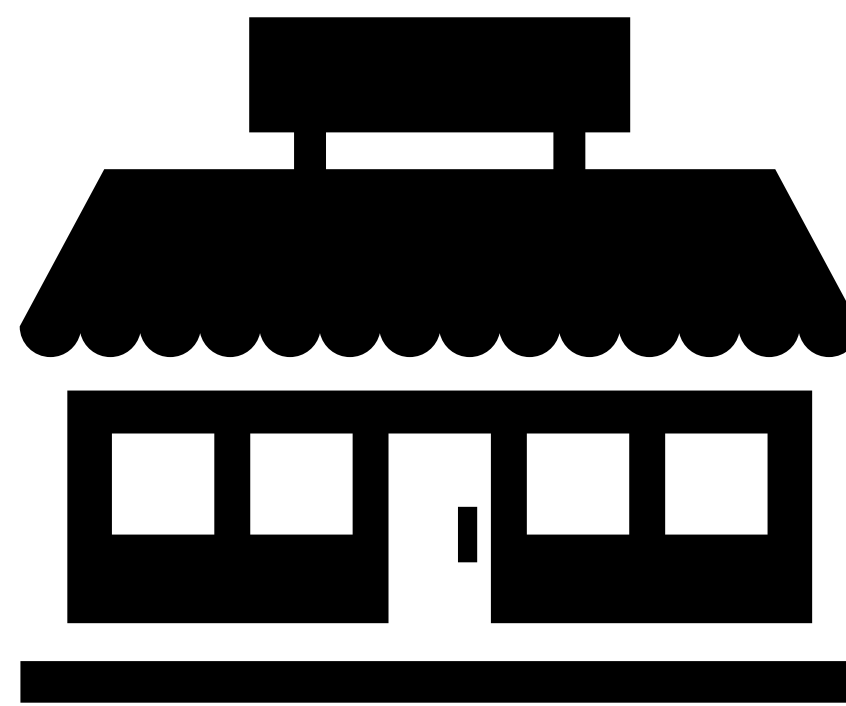


Guest Ticketは店舗側の設定をユーザがアプリで能動的に撮取することで、店舗のニーズとユーザのニーズをマッチングさせることができるサービスです。

集客が発生した分だけ費用を支払っていただくため、集客できない場合は一切料金をいたしません。



1
50円＋クーポン商品の
出費と来店時間などの
条件設定で集客可能

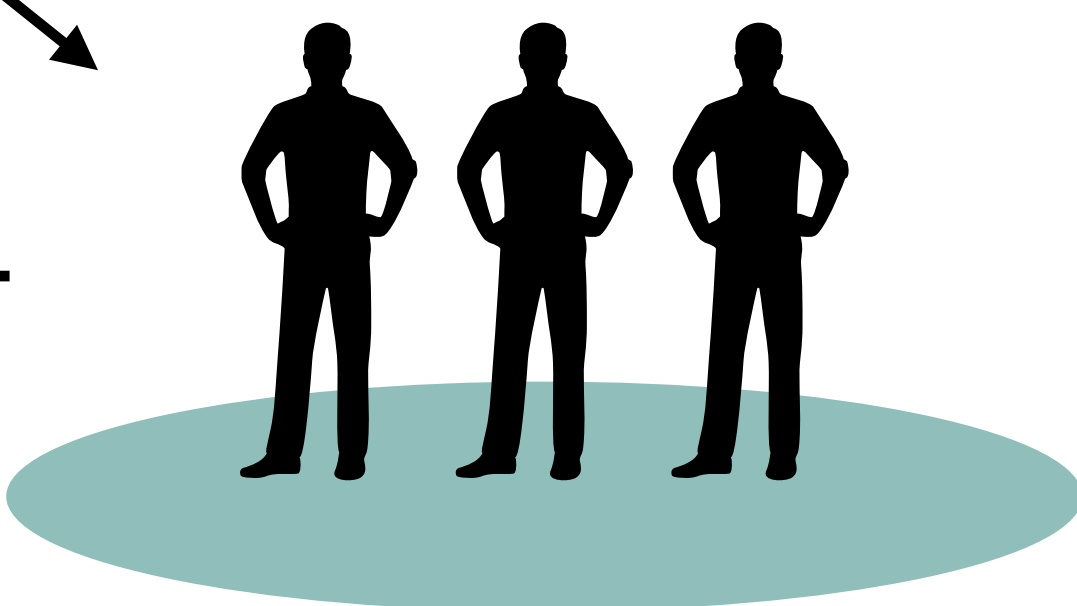


店舗様

Guest
Ticket

サービス

2
ユーザの能動的な検索に
より、店舗の位置情報と
クーポンを取得する



ユーザ

3
集客できた分のみ、費用
が発生します。

1 当サービスの概要

2 当サービスの特性

3 当サービスの使用例

低単価な集客料。驚きの50円

低単価な集客料。驚きの50円

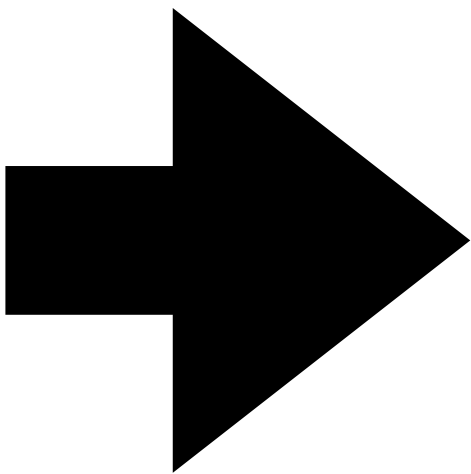
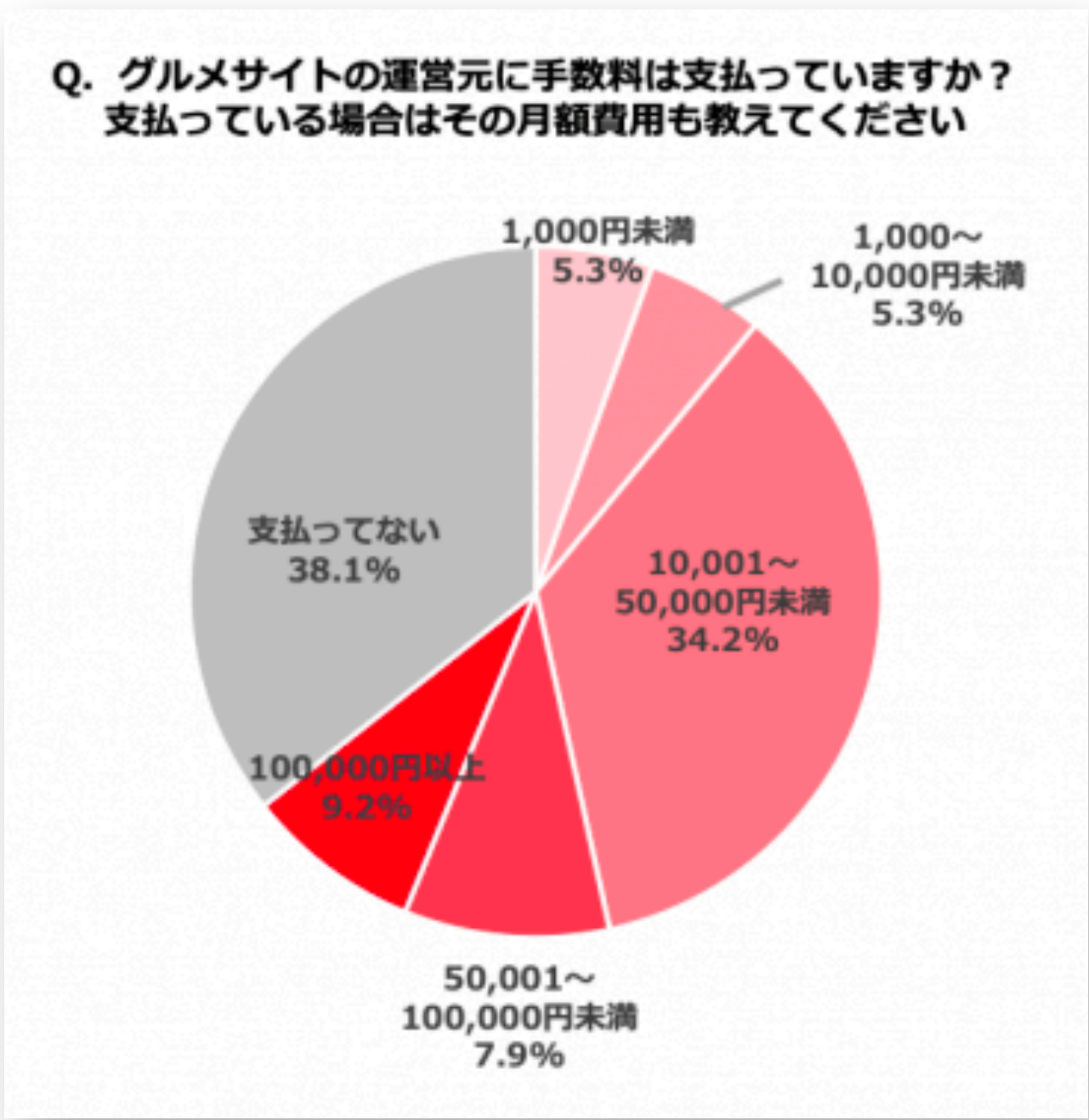


大手ポータルサイトで上位検索されるためには、25,000円/月以上のプランに加入する必要があり、利益が残りづらい傾向にあります。

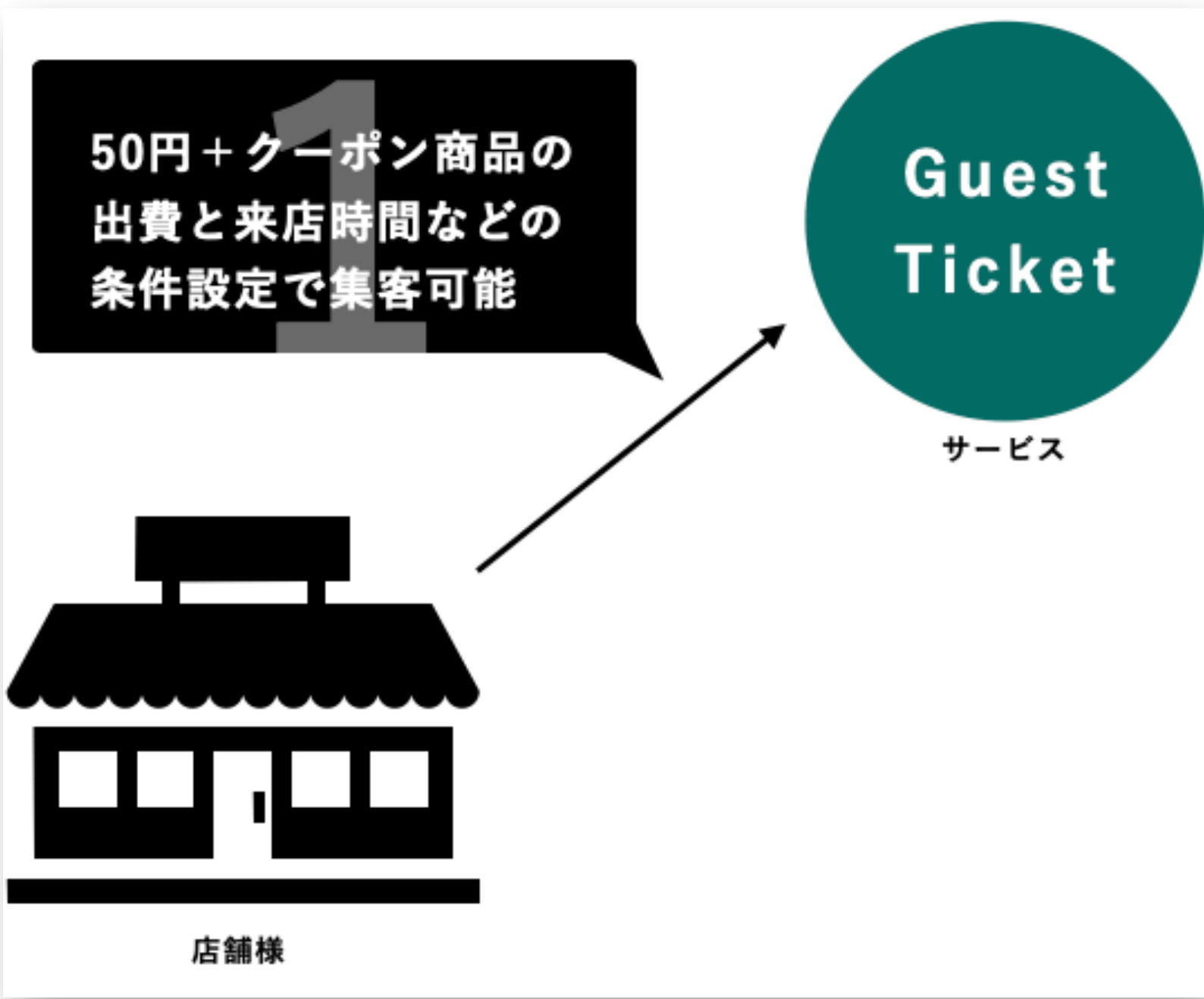
「Guest Ticket」は**初期費用無料、一度の集客施策で50円のみという手軽な費用感**でお試しいただけます。

※商品・サービスの無料提供をお願いしておりますので、総コストは200円/1回となります。

グルメサイトを利用している飲食店のコスト相場



Guest Ticket を利用する場合



飲食店へグルメサイトについて実態調査より引用：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000008.000005855.html>

11P目より引用

1 当サービスの概要

2 当サービスの特性

3 当サービスの使用例

顧客のニーズを反映した、戦略的設定

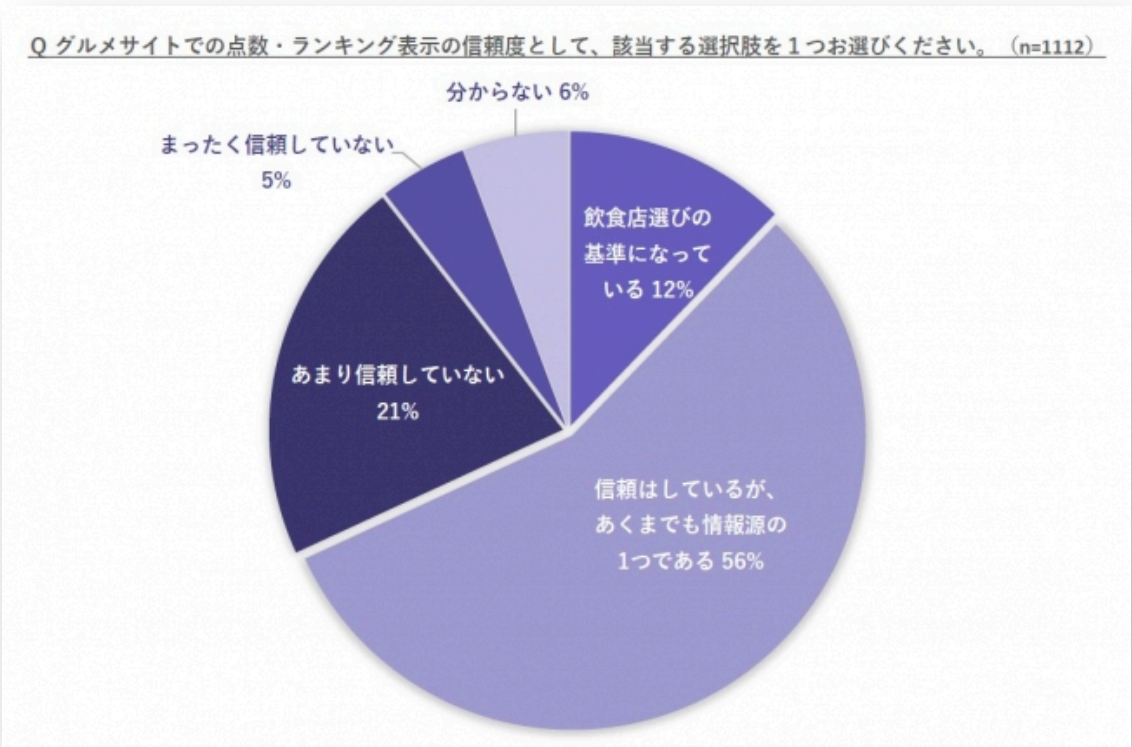
顧客のニーズを反映した、戦略的設定 ①



グルメサイトの表示順位や内容への信頼度低下に伴い、店舗選定はその他サービス・アプリを利用されるケースが増えてきています。また、クーポンがユーザに与える影響の高さも集客の手法として無視できません。

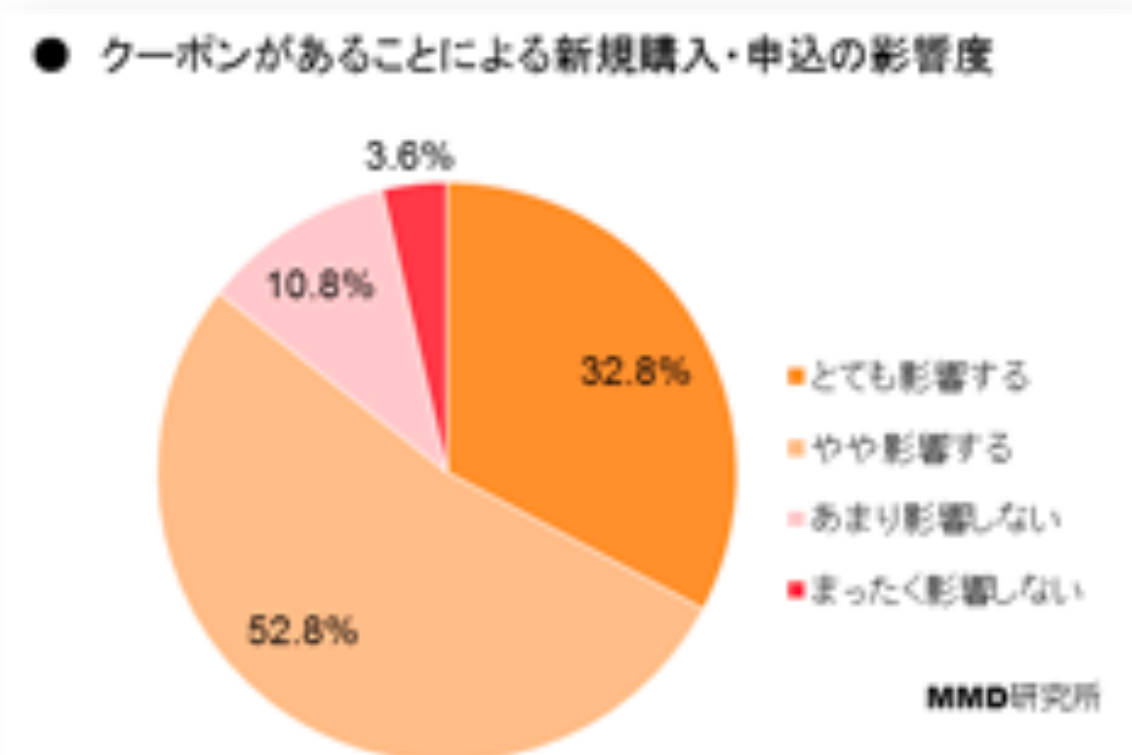
グルメサイト以外も利用し、かつお得にサービスを利用したいと考えるユーザに絞ることで集客力を高めます。

ユーザのグルメサイト離れ



8P目より引用

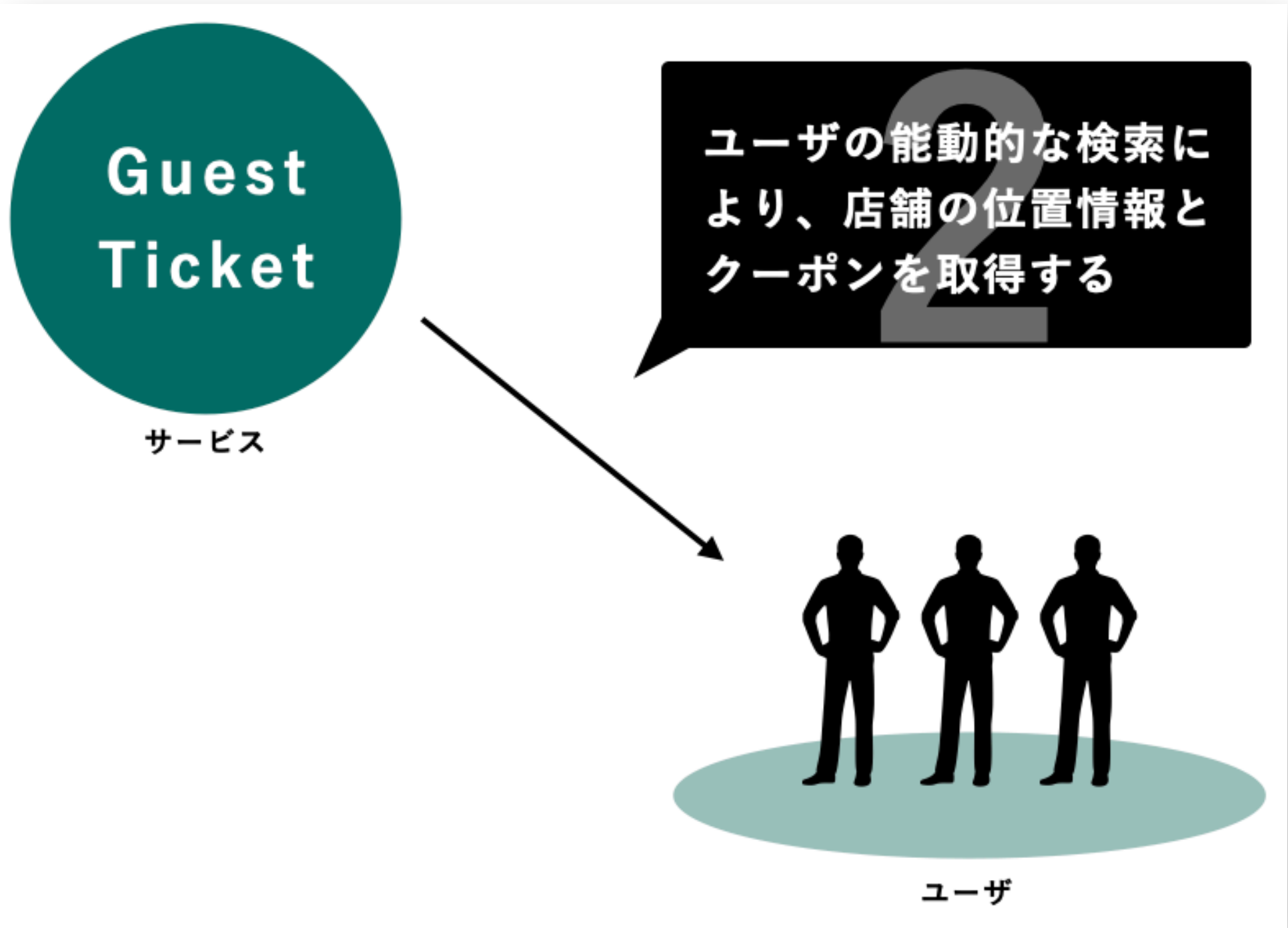
ユーザへのクーポン影響度



9P目より一部引用

=

Guest Ticklet を利用する場合



11P目より引用

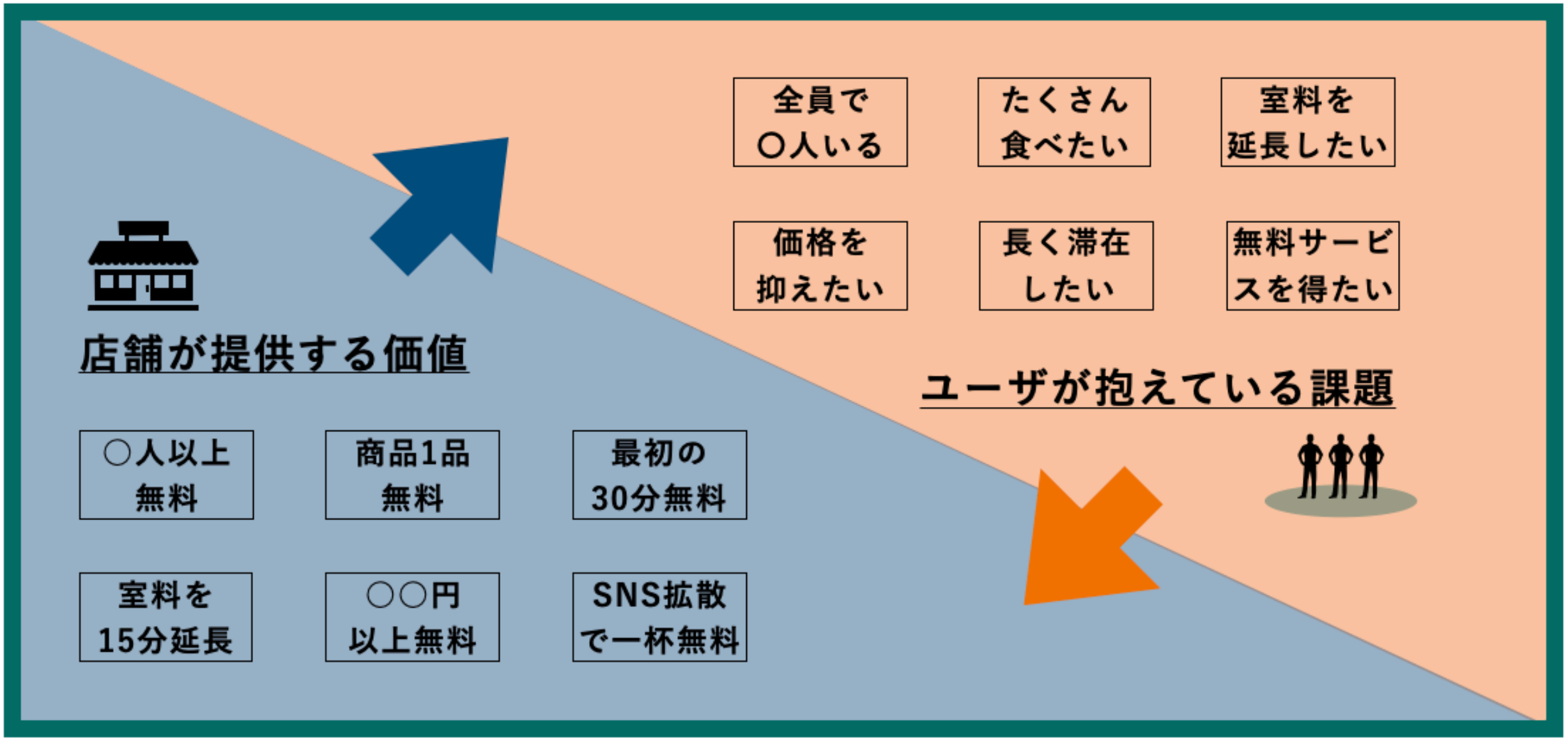
顧客のニーズを反映した、戦略的設定 ②



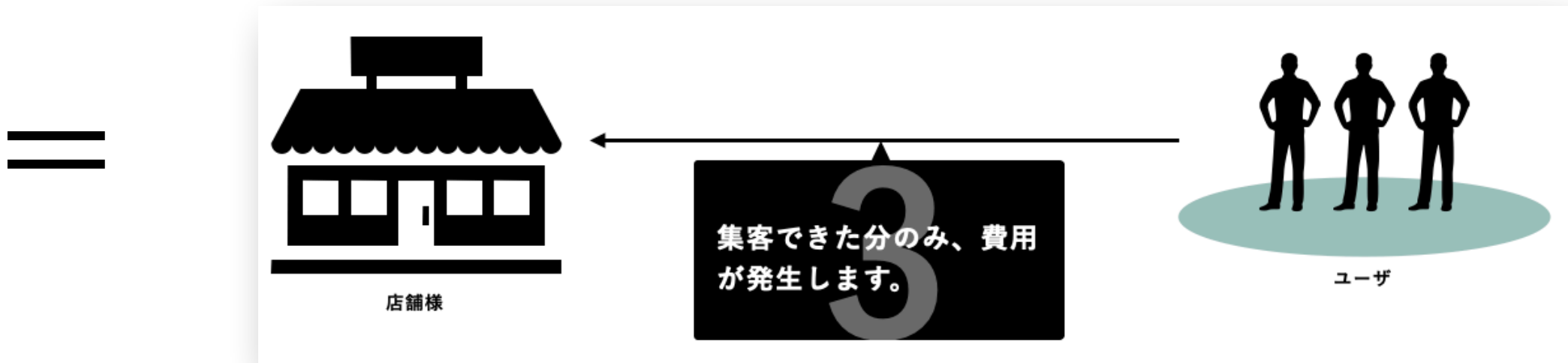
どのようなユーザに対してどのようなクーポンを設定するかが、集客する上で重要です。ユーザの特性を分析した上で、より自由度の高い条件を設定することができれば集客戦略の幅が広がります。

Guest Ticketでは、**たった50円でグルメサイトと遜色のないクーポン・条件設定が可能です。**

Guest Ticketが設定できるクーポン条件



Guest Ticket を利用する場合



1 当サービスの概要

2 当サービスの特性

3 当サービスの使用例

各経営店舗のクーポン発行例

営業形態

条件例

利益パターン

レストラン



グラスシャンパン1杯無料

2名以上で来店の場合
「店舗アカウントのフォロー」と「『#〇〇デート』でSNS発信」後、店員に提示すること

集客料：約250円
600円ほどの商品(原価料200円前後)を無料にする場合

空いている時間帯に狙って集客ができ、店舗SNS発信力向上及びデートで使える店舗のブランディングが可能

居酒屋



サイドメニュー一品無料

15時～17時に来店の先着5名
一品以上他の注文をすること

集客料：約150円
300円ほどの商品(原価料100円前後)を無料にする場合

空いている時間帯に狙って集客ができる

カラオケ

営業形態



条件例

室料30分無料
4名以上でご来店の場合
ドリンク代は有料

利益パターン

集客料：4人で200円
空室多めの時間帯のみチケットを発行すれば原価料は0円

4人以上の来店ならドリンク代と延長料金で利益が出る

整体



延長15分無料

予約後20分以内の来店が必要
一時間以上のコース限定

集客料：50円

従業員の手が空いている時間のみ集客すれば原価は0円

お客様が少ない時間を狙って集客可能

備考：クーポンの有効期限について



チケット作成時に「タイマーで自動発行」を設定してください。
タイマー機能とは、指定曜日の指定時間に対象の無料チケットが自動発行される仕組みです。

クーポンの発行漏れを防止できるため、最初に指定しておくことをお勧めいたします。

STEP1



曜日・時間・枚数を指定し、チケット発行の準備をしてください。

STEP2



指定した曜日・時間に、指定した枚数のチケットを発行します。

STEP3



指定時間の経過および指定枚数終了を以って、自動的に無効となります。

1 当サービスの概要

2 当サービスの特性

3 当サービスの使用例

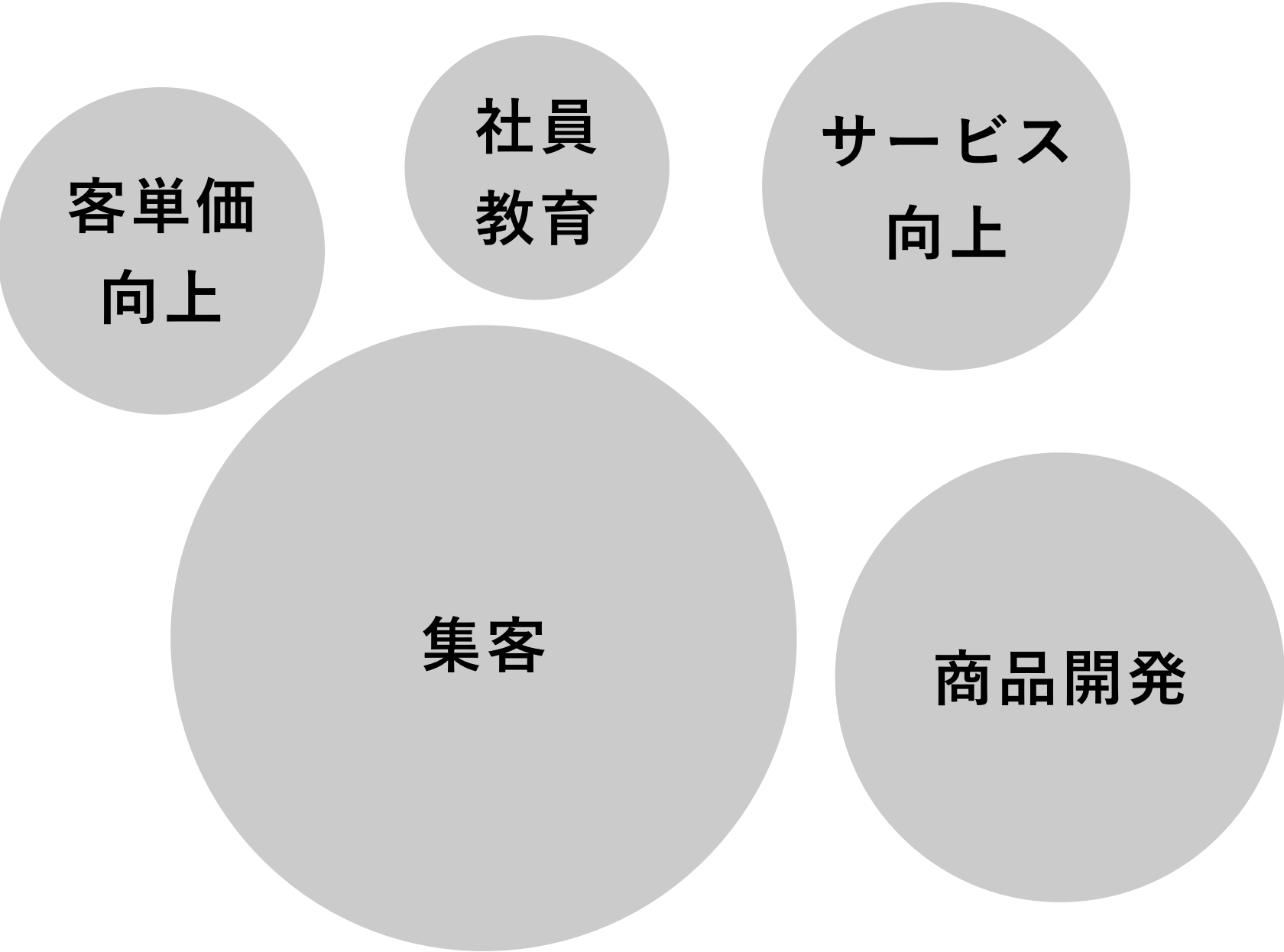
集客を自動化することで、
あなたができること

集客を自動化することで、あなたができること

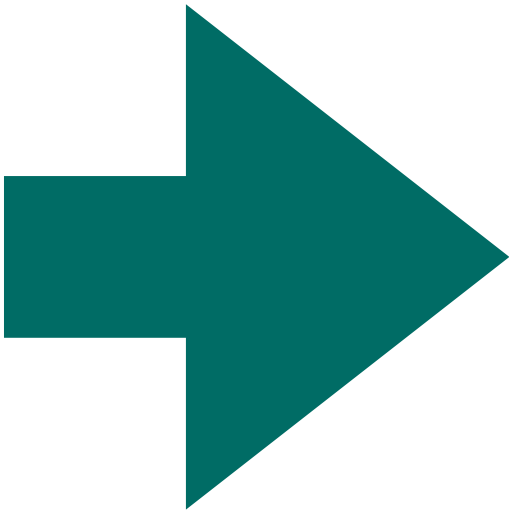


Guest Ticketは、あなたの店舗の集客課題やリソースの一部を肩代わりし、**店舗のブランディングや成長のために必要な業務に時間を割くことができるようになります。**

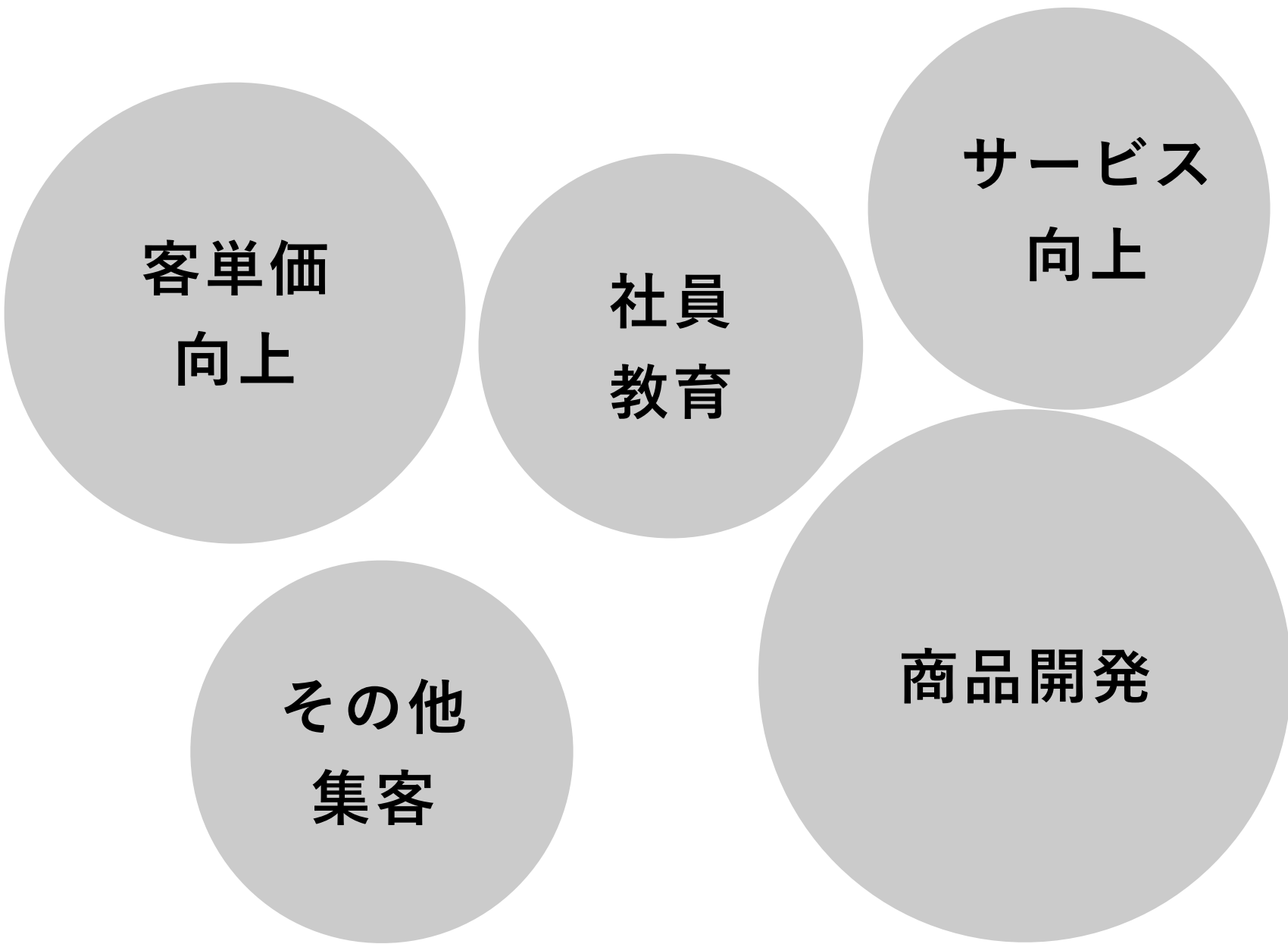
Guest Ticketを使わない場合に店舗が抱える課題例



Guest Ticket
を使うことで
改善される可能性例



Guest Ticketを使うことで
変化する店舗の課題例



1 当サービスの概要

2 当サービスの特性

3 当サービスの使用例

まとめ



Guest Ticketを用いることで、あなたの店舗はもちろん、ユーザーにとってもメリットのある情報を受け取ることができます。今後、サービス利用ユーザ数がさらに増加していくことで、見込み顧客の獲得可能性がより高くなっていきます。



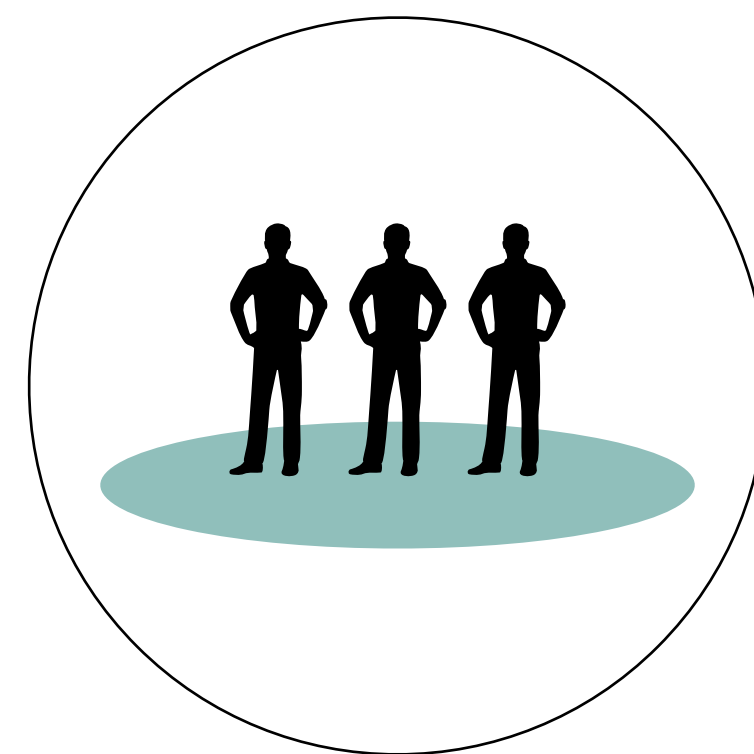
コスト面

- ・ 月額の初期費用無料
- ・ 集客1件あたり50円～
- ・ Guest Ticketで集客できた分が出来高制で発生



店舗様メリット

- ・ グルメサイトより安価な集客媒体
- ・ 集客が弱い時間帯のみの使用も可能
- ・ 集客以外の本来やるべき業務に注力できる



ユーザメリット

- ・ 今、この瞬間お得にサービスを受けられる店舗が見つかる
- ・ 予約することで必ず何かが無料
- ・ お得に新規開拓ができる

あなたの店舗が更なる成長を遂げるための
サポートとして

Guest Ticket の導入を

ぜひご検討ください